

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг»
направление подготовки 43.03.02 - Туризм
направленность (профиль) подготовки - «Технология и организация экскурсионных услуг»

| | |
|--|---|
| Цель изучения дисциплины | Целями освоения дисциплины «Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг» является формирование у бакалавров системы теоретических знаний, методических навыков и опыта практического применения стандартов по классификации и сертификации в сфере туризма. Изучение основных документов Российской Федерации в области стандартизации и сертификации туристской деятельности и деятельности средств размещения. Изучение основ использования стандартов и других нормативно-правовых документов в практической работе туристской компании или гостиницы. |
| Место дисциплины в учебном плане | Б1.В.ДВ.03.02 |
| Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов | 4/144 |
| Семестр | 5 |
| Формируемые компетенции | УК-6, ПК-1 |
| Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины | <p>Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; правила психологии продаж, делового этикета в процессе обслуживания туристов; технические и информационные технологии обслуживания туристов</p> <p>Уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; применять правила психологии продаж, делового этикета в процессе обслуживания туристов; использовать технические и информационные технологии обслуживания туристов</p> <p>Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; навыками продаж с учетом правил организационной психологии, делового этикета; навыками использования технических и информационных технологии обслуживания туристов</p> |
| Содержание дисциплины | Раздел 1. Основы стандартизации и сертификации в туризме Раздел 2. Подтверждение соответствия туристских услуг |
| Виды учебной работы | Практические, тесты, самостоятельная работа. |
| Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины | |

Основная литература:

1. Анисимов, В. П. Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма): Учебное пособие / В.П. Анисимов, А.В. Яцук. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 253 с. (ПРОФИль). ISBN 978-5-98281-084-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/397143>. – Режим доступа: по подписке.
2. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967459> . – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Гилев, Г. А. Физическое воспитание студентов : учебник / Г. А. Гилев, А. М. Каткова. - Москва : МПГУ, 2018. - 336 с. - ISBN 978-5-4263-0574-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1341058> . – Режим доступа: по подписке.
2. Физическая культура и спорт в системе образования. Инновации и перспективы развития : сборник научных трудов / . - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2020. - 316 с. - ISBN 978-5-288-06069-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840333> – Режим доступа: по подписке.

Форма
промежуточной
аттестации

5 семестр – зачет